

# Newsletter

Luglio 2012

Volume 1, Numero 1

Questa Newsletter è distribuita per posta elettronica a tutti gli utenti registrati del prodotto GSP+ ed è liberamente scaricabile dai siti sicag.ch e 2stepsbeyond.ch, quest'ultimo dedicato al prodotto GSP+.

Edito con cadenza bimensile, oltre a contenere informazioni e consigli utili per l'utilizzo ottimale di GSP+, informa sulle ultime novità apportate o integrate.

Vi auguro buona lettura !

Io ed il mio team rimaniamo a vostra completa disposizione per ogni richiesta o complemento di informazione.

Ing. F. Caratti

## Numero 1!

Nel corso degli anni i nostri clienti ci hanno frequentemente chiesto ampliamenti a pacchetti software già installati ed utilizzati da tempo, molto spesso iniziando la richiesta con "Sarebbe bello se..." oppure "Mi piacerebbe che..."

Altrettanto frequentemente la risposta è stata "È già compreso! Bisogna soltanto..."

Questo offre due spunti di riflessione; il primo consiste nel fatto che gli utenti non conoscono a fondo tutte le funzioni del software che magari utilizzano giornalmente e da parecchi anni, il secondo aspetto consiste nel fatto che noi, come fornitori e creatori del sistema informativo, abbiamo sì sviluppato un software completo ed adatto a molteplici esigenze di utilizzatori e clienti, ma abbiamo pure sicuramente peccato nella formazione ed informazione dei nostri utenti.

Desideriamo quindi colmare questa lacuna con la nostra Newsletter che

avrà cadenza bimensile e cercherà di informare utenti e clienti sulle ultime novità apportate a GSP+.

Oltre all'informazione dell'utenza, è basilare considerare che un buon prodotto software è in costante aggiornamento e migliora e che questi ultimi devono essere messi a disposizione degli utenti rapidamente ed in maniera trasparente.

In effetti, dalla versione 8.0 in avanti, GSP+ dispone di un motore di aggiornamento automatico.

Come accade per gli aggiornamenti di Microsoft Windows o per i più comuni e conosciuti programmi anti-virus, alla pubblicazione di ogni nuova versione, questa viene automaticamente notificata a tutti gli utenti di GSP+.

Per installare la nuova versione ed aggiornare la banca dati è quindi sufficiente cliccare sull'icona di avviso (vedi sotto).

Da qui l'idea della presente Newsletter.

## Live Update

Dalla versione 8.0 in avanti gli aggiornamenti di GSP+ vengono notificati automaticamente a tutti gli utenti.

Con un semplice click del mouse l'aggiornamento viene eseguito senza ulteriore intervento.

Gli aggiornamenti contengono migliorie, nuove funzioni ed

adattamenti del software ad eventuali nuove normative legislative.

È quindi importante tenere costantemente aggiornati

**GSP+ 8.47** 

nata la propria versione di GSP+.

L'icona posta accanto al

numero di versione nella schermata principale avvisa l'utente di GSP+ che una versione più recente di quella in uso è disponibile.

Un sunto delle migliorie e delle modifiche per ogni versione può essere trovato sul sito:

[www.2stepsbeyond.ch](http://www.2stepsbeyond.ch)

### In questo numero:

Live Update 1

Tariffario 2

Novità: 3

Gestione Contatti 3

Sapevate che... 4

## Tariffario in divisa estera

*"Ora il tariffario è personalizzabile in base alla divisa."*

Sempre più spesso i nostri utenti devono fatturare le proprie prestazioni in valuta estera.

Dalla versione 7.50 era possibile definire la divisa di fatturazione per ogni singolo incarto (sia per gli incarti a tariffa fissa, con fatturazione annuale, sia per quelli fatturati in base a tempo e tariffario).

Il tariffario contenente le definizioni delle tariffe permetteva esclusivamente la definizione facoltativa di un importo, che veniva poi interpretato nel dossier come importo nella divisa di riferimento del mandante dopo applicazione del cambio.

Questa soluzione non era ottimale, perché non

permetteva la definizione di un tariffario per ogni divisa di fatturazione.

Dalla versione 8.40 è possibile definire un tariffario diverso per ogni divisa di fatturazione. Questo permette sia di adattare gli importi in base alla divisa, sia di mantenere cifre tonde per ogni tipo di prestazione standard.

Inoltre il codice mnemonico con ogni tariffa rimane invariato, per una più efficace imputazione dei dati da parte del professionista e del suo back-office.

Se la divisa non viene definita, essa viene automaticamente interpretata come divisa di riferimento, per cui questa aggiunta non modifica il

modo di operare di coloro i quali non hanno bisogno di fatturare ed avere tariffari differenti per ogni divisa.

Vantaggi:

Oltre alla possibilità di adattare e personalizzare il tariffario orario per gruppi o singolo dossier, è ora possibile adattare il tariffario delle prestazioni standard anche alla divisa di fatturazione.

Questo permette inoltre un perfetto controllo nella divisa di fatturazione degli incarti a fatturazione annuale fissa e la relativa tenuta delle spese sostenute allo scopo di adattare le tariffe in vigore alle effettive spese sostenute.

### Tariffario

**SIC**

13.10.2012 01:34:02

Sigla	Testo Tariffa	Tipo	Tempo	Importo	Importo D/A
<b>Divisa CHF</b>					
SRP	Stesura Rapporto Peritale pagg.	O	0	0.00	0.00
TRAS	Trasferta Km.14	T	0	14.00	0.00
TELB	Telefono breve a controparte	S	10	2.00	0.00
TEL	Telefono con cliente	S	10	2.00	0.00
RAC	Raccomandata	S	10	6.00	0.00
PS	Prestazione segretariato	S	0	0.00	0.00
LET	Lettera a cliente	S	10	3.00	0.00
CPC	Consulenza presso cliente	O	0	0.00	0.00
AP	Apertura Incarto	S	0	50.00	0.00
<b>Divisa EUR</b>					
RAC	Raccomandata (estero)	S	10	7.50	0.00
TEL	Telefono con cliente	S	10	2.00	0.00
TELB	Telefono breve a controparte	S	10	2.00	0.00
LET	Lettera a cliente	S	0	2.50	0.00
AP	Apertura Incarto	S	0	40.00	0.00

Tariffario in divisa: Report d'esempio di un tariffario suddiviso in base alla divisa.

## Forum utenti

Ad inizio luglio 2012 abbiamo aperto il sito [www.2stepsbeyond.ch](http://www.2stepsbeyond.ch), esclusivamente dedicato a GSP+.

Al di fuori del Canton Ticino GSP+ è commercializzato come *2stepsbeyond*, da cui il nome del sito.

L'utente riceve notifica a risposta avvenuta.

Molto spesso le domande e le richieste degli uni sono interessanti anche per gli altri. Vi invitiamo pertanto a volervi iscrivere gratuitamente al forum mediante una semplice e-mail di richiesta a [info@sicag.ch](mailto:info@sicag.ch) oppure compilando la richiesta direttamente alla pagina principale del sito [www.2stepsbeyond.ch](http://www.2stepsbeyond.ch).

**Login**

Nome utente \*

Password \*

[Richiedi nuova password](#)

**Accedi**

**FAQs**

[Consultate le nostre FAQ qui.](#)

Ad ogni utente GSP+ è attribuito un nome utente e una password per l'accesso al sito ed al forum.

Il forum permette di porre domande di interesse generale direttamente al team di supporto, che di regola risponde entro le 24 ore.

*“Le domande degli uni sono spesso utili anche agli altri”*

## Gestione dei contatti

In GSP+ vi è una raffinata gestione a più livelli dei contatti.

In GSP+ un dossier corrisponde ad una cartella d'archiviazione elettronica nel quale vengono memorizzati documenti in entrata e uscita, messaggi di posta elettronica e file in genere; un incarto per contro corrisponde ad una scheda cliente che memorizza le prestazioni svolte e di regola serve al modulo di fatturazione.

Un dossier può contenere altri sotto-dossier, per esempio uno per ogni incarto.

I contatti *completi* dispongono di proprio dossier d'archiviazione.

D'altro canto un semplice indirizzo memorizzato non necessita di un proprio dossier d'archiviazione e ciò anche in una tradizionale gestione cartacea e manuale.

Il sistema d'archiviazione e gestione di GSP+ è concepito nello stesso modo, con contatti *completi* e contatti *semplici*, questi ultimi suddivisi in contatti generici (personali e non) e contatti specifici per ogni incarto.

La filosofia alla base di questo concetto permette di gestire contatti, clienti, fornitori ed ogni entità in maniera molto naturale e semplice.

Nomi, ragioni sociali, numeri di telefono e indirizzi sono reperiti direttamente da internet mentre le varie categorie di contatti *completi* sono liberamente definibili (vedi esempio a lato) così come la struttura dei loro dossier.

Le caratteristiche principali di tutti i contatti sono:

- Integrazione con internet
- Suddivisione in categorie
- Sincronizzazione da e per il telefono personale
- Integrazione con Microsoft Outlook
- Attivazione granulare dei diritti di accesso

Una prossima Newsletter sarà interamente dedicata a questo tema.

Tipi Contatto		
Contatto	Emette Fatture	Riceve Fatture
0 Prospect	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 Cliente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Ex-Cliente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Fornitore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Ex-Fornitore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Entrambi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6 Partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Altri Contatti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Contatti Privati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Riservato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Esempio di suddivisione e classificazione dei contatti.

SIC Studio Ingegneria Caratti GmbH

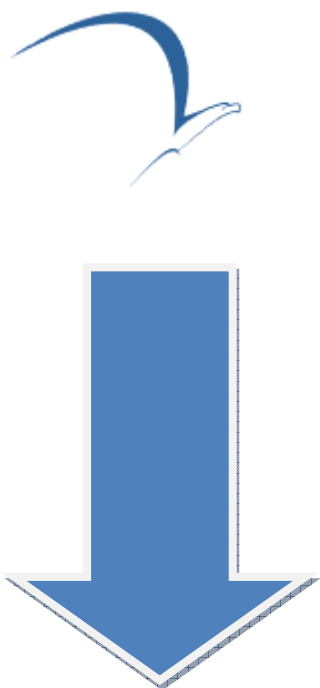
Via Molinazzo 2  
Casella Postale 409  
CH 6962 LUGANO-VIGANELLO

Tel.: +41 (0) 91 976 02 53  
E-mail: info@sicag.ch

www.sicag.ch

SIC Studio Ingegneria Caratti GmbH é attiva a Lugano dal 1986 e da allora sviluppa software applicativi con costante aggiornamento alle tecnologie informatiche.

Lo scorso anno abbiamo festeggiato i nostri primi 25 anni di attività, creando per noi e per i nostri clienti GSP+.



GSP+ dispone di un proprio sito dedicato:

<http://www.2stepsbeyond.ch>

## Sapevate che...

le buone idee dei nostri utilizzatori vengono sempre realizzate?

Avete un'idea per migliorare GSP+?

Non esitate a contattarci, affinché la vostra idea migliori il nostro prodotto, e sia disponibile nella prossima versione!

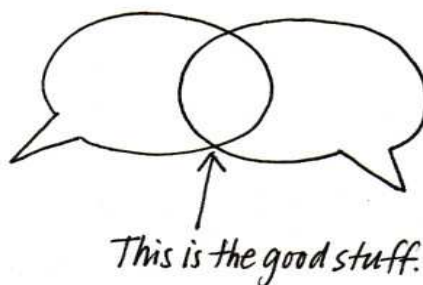
Un esempio?

La gestione semplificata dell'IVA sull'incassato e la relativa gestione degli

acconti richiesti.

Questi ultimi possono - se desiderato - venir dedotti dal saldo aperto per ogni incarto al momento dell'incasso effettivo dell'importo percepito e non al momento dell'edizione (stampa) della richiesta d'acconto!

Per i clienti con questo regime di rendiconto IVA



(sull'incassato), la gestione risulta semplificata e i saldi aperti degli incarti saranno così basati sugli importi effettivamente percepiti anziché su quanto richiesto.

In fase di fatturazione eventuali richieste di ac-

Nel prossimo numero:

Nuovo collaboratore. Che fare? 1

Ma che bello! 1

Configurazione di un nuovo collaboratore 2

Sapevate che... 4